

*Il rinnovo fa perno sulla fruibilità dai dispositivi mobili. Inedita la sezione "Experience"*

**25%**

Visite al sito provenienti da dispositivi mobili

**+42%**

Navigatori smartphone, crescita 2014/2013

**Due**

Nuovi boutique hotel nel centro di Londra

di MARIELLA CATTANEO

FIRENZE – E' online il nuovo sito web di **Starhotels**. Agile nella ricerca delle sezioni e di semplice consultazione, **starhotels.com** offre una panoramica sulle location del gruppo, oltre che sui servizi offerti nelle strutture, e apre le porte all'eleganza e al lusso discreto degli hotel Collezione, top di gamma della catena, ai quali lo scorso luglio si sono aggiunti due boutique hotel nel cuore di Londra.

«Ad oggi il 25% degli utenti visita il nostro sito internet da dispositivi mobili – commenta Dorella Lazzarotto, executive director of sales, marketing & distribution di **Starhotels** -. In particolare, i navigatori da smartphone sono cresciuti del +42% rispetto allo scorso anno. Con il nuovo sito responsive siamo convinti di interpretare al meglio la crescente tendenza alla navigazione in mobilità da parte degli utenti».

Il layout responsive - ov-

# Starhotels, sito più agile e "responsive"



vero la capacità del sito di auto-adattarsi in maniera ottimizzata in base alle risoluzioni e ai device utilizzati - rende la fruibilità delle informazioni da parte del cliente ancora più semplice.

“*Il 25% degli utenti visita il sito dai mobile device*”

Dorella Lazzarotto

Anche il processo di prenotazione è completamente ottimizzato per smartphone e tablet, grazie alla versione mobile del motore di prenotazione, già attiva da dicembre 2013.

Altra novità del sito è la sezione **Experience Starhotels**, in arrivo in autunno. Un vero e proprio viaggio nel viaggio, dove saranno proposti spunti, suggestioni, itinerari su misura pensati per gli ospiti **Starhotels**, parallelamente a un calendario degli eventi più importanti di ogni destinazione.

